

Η online παρουσία των Μεσιτηκών Real Estate ιστοσελίδων στο Google.gr





Σχετικά με την Smart Marketing Pro

**The Digital Grown Agency από την
Θεσσαλονίκη**

Αποστολή μας στην Smart Marketing είναι να παρέχουμε αποτελεσματικές λύσεις σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες θα τις βοηθήσουν να βελτιώσουν την online παρουσία τους και το κέρδος τους από αυτήν.

Για τις επιχειρήσεις με τις οποίες συνεργαζόμαστε είμαστε οι στρατηγικοί τους συνεργάτες παρά οι προμηθευτές ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Επιλέγουμε να συνεργαζόμαστε μόνο με τις επιχειρήσεις αυτές τις οποίες πιστεύουμε στο όραμά τους και τις κοινωνικές αξίες που προάγουν.

Ελάτε σε επαφή

Εάν πιστεύετε ότι η φιλοσοφία μας εναρμονίζεται με την δική σας, ελάτε σε επαφή μαζί μας για να δούμε μαζί πως μπορούμε να σας βοηθήσουμε να αυξήσετε τον τζίρο της επιχείρησής σας.

Επισκεφτήτε μας στο: www.smartmarketing.pro

Γράψτε μας στο: info@smartmarketing.pro

Τηλεφωνήστε μας στο: (+30) 2315522574



Η έρευνα για Real Estate

Σκοπός της έρευνας

Να βοηθήσει τους μεσίτες να κατανοήσουν καλύτερα το τοπίο των οργανικών αποτελεσμάτων στο Google.gr.

Η πρόκληση της κατάταξης στην κορυφή της Google

Η Google διεξάγει εκατοντάδες τεστ κάθε χρόνο και ενημερώνει συχνά τους αλγόριθμους που χρησιμοποιεί για τις κατατάξεις των οργανικών αποτελεσμάτων με σκοπό την βελτίωσή τους ώστε να προσφέρουν την καλύτερη δυνατή εμπειρία χρήστη στους χρήστες τους.

Καθώς το μερίδιο των κινητών συσκευών (mobile) κερδίζει συνεχώς έδαφος απέναντι στα desktop & tablet, η Google εισήγαγε μια νέα αναβάθμιση η οποία “ανταμείβει” ιστοσελίδες που είναι φιλικές προς κινητές συσκευές, γρήγορες και ασφαλείς.

Η έρευνα, τα δεδομένα και η ανάλυση

63mb δεδομένων συλλέχθηκαν

588 μεσιτικές ιστοσελίδες αναλύθηκαν

141 λέξεις κλειδιά παρακολουθήθηκαν στο Google.gr

2820 αποτελέσματα κατάταξης συλλέχθηκαν

Τα δεδομένα και η ανάλυση αφορούν το διάστημα 3/7/2017 – 4/8/2017

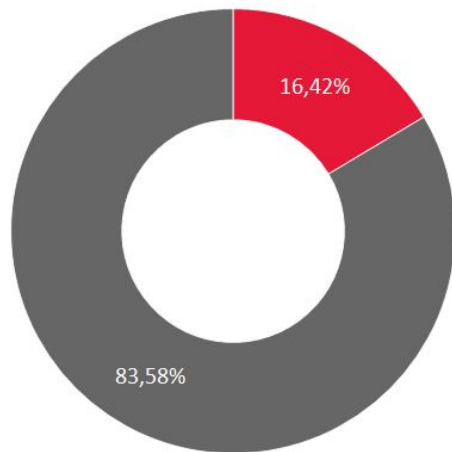
1

Επισκόπηση των οργανικών αποτελέσμάτων και αναζητήσεων στο Google.gr

Θα επικεντρωθούμε στην πρώτη σελίδα αποτελεσμάτων του Google.gr για 141 λέξεις- κλειδιά που παρακολουθήσαμε τόσο για επιτραπέζιες συσκευές - desktop όσο και για κινητά, σε μια προσπάθεια να κατανοήσουμε καλύτερα το τοπίο των μεσιτικών ιστοσελίδων και τον ανταγωνισμό που αντιμετωπίζουν οι μεσίτες ακινήτων.



Γενική επισκόπηση



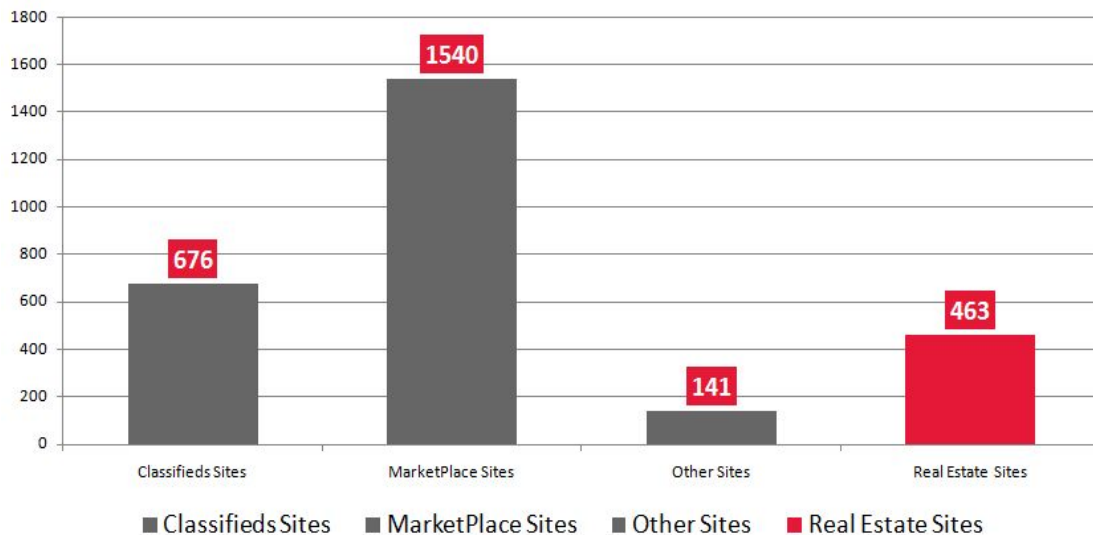
■ Real Estate Sites ■ All Other Sites

16,42% των ιστοσελίδων που εμφανίζονται στο Google.gr για της λέξεις κλειδιά σε desktop & mobile ανήκουν σε ιστοσελίδες Real Estate.

Οι υπόλοιπες ιστοσελίδες συνολικά κατέχουν το **83,58%**.



Σύνολο αποτελεσμάτων ανάλογα με τον τύπο της ιστοσελίδας



MarketPlace: 54,61%

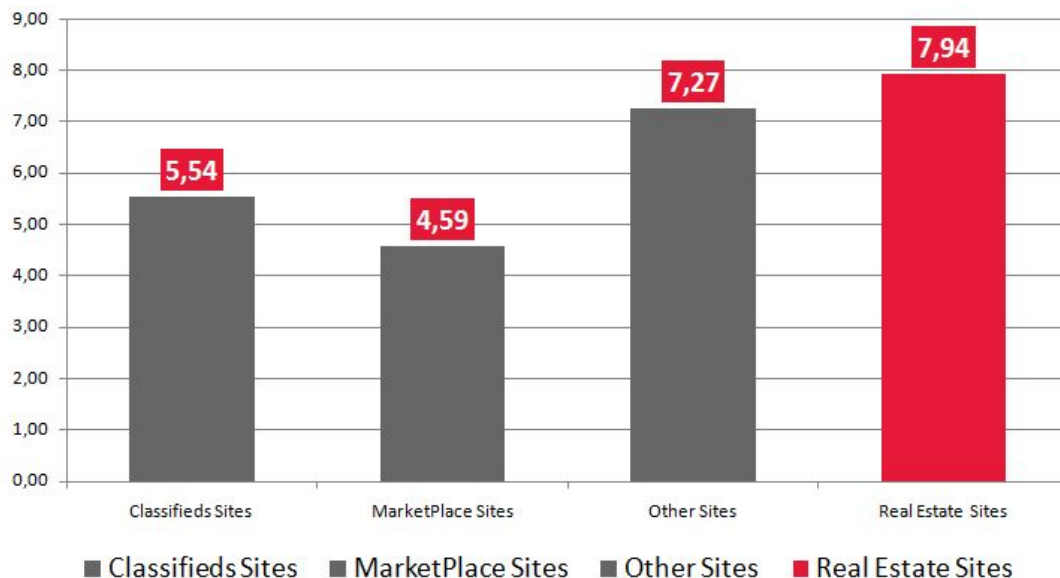
Classified Sites: 23,97%

Real Estate Sites: 16,42%

Άλλες Ιστοσελίδες:
5,00%



Μέσος όρος κατάταξης ανα τύπο ιστοσελίδας

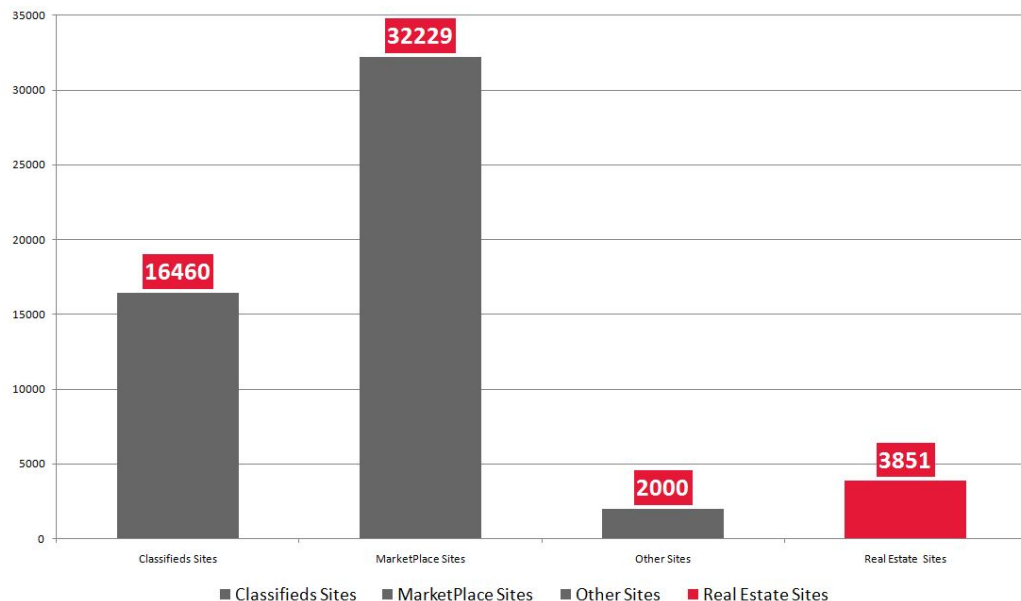


Marketplace ιστοσελίδες
κατατάσσονται **καλύτερα** στο
Google.gr

Οι ιστοσελίδες των μεσιτικών
γραφείων κατατάσσονται
χειρότερα από τις
υπόλοιπες.



Εκτιμώμενη επισκεψιμότητα ανα τύπο ιστοσελίδας



Marketplace ιστοσελίδες

φαίνεται πως κερδίζουν των
μεγαλύτερο όγκο των
οργανικών επισκέψεων
εξαιτίας των **καλύτερων**
κατατάξεων που έχουν στο
Google.gr

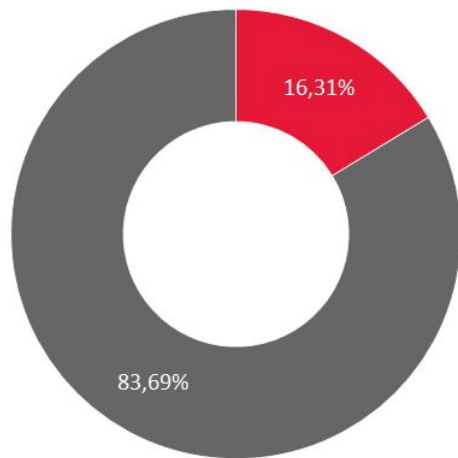


Επισκόπηση σε Desktop

Μια βαθύτερη ανάλυση της πρώτης σελίδας αποτελεσμάτων της Google.gr για τις ίδιες λέξεις- κλειδιά που παρακολουθούμε σε επιτραπέζιες συσκευές - desktop.



Γενική επισκόπηση για desktop



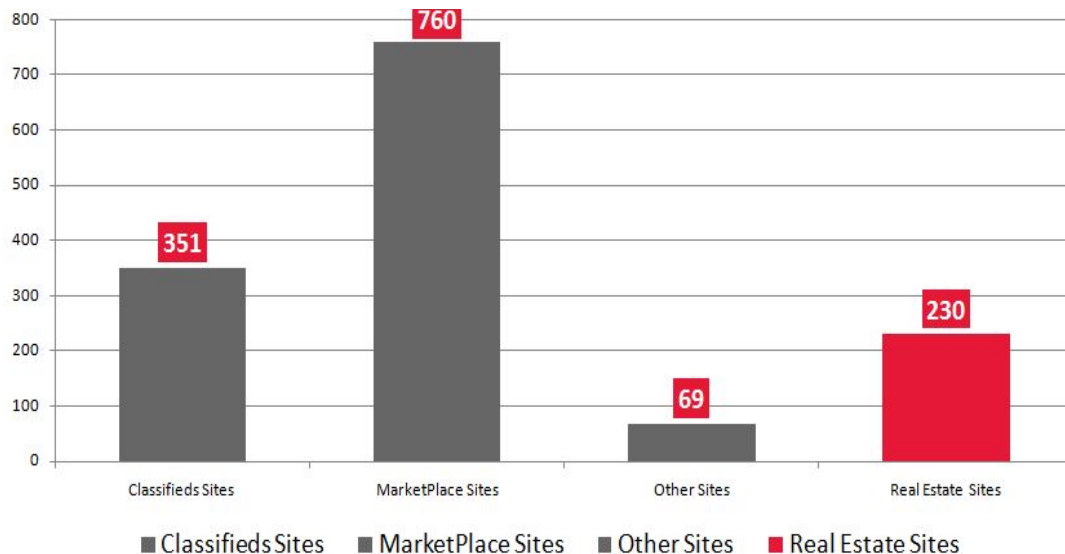
■ Real Estate Sites ■ All Other Sites

16,31% των ιστοσελίδων του έχουν κατάταξη στο Google.gr σε αναζητήσεις από σταθερές συσκευές ανήκουν σε μεσιτικά γραφεία.

Οι υπόλοιπες ιστοσελίδες συνολικά κατέχουν το **83,69%**



Σύνολο αποτελεσμάτων (desktop) ανάλογα με τον τύπο της ιστοσελίδας



MarketPlace: 53,90%

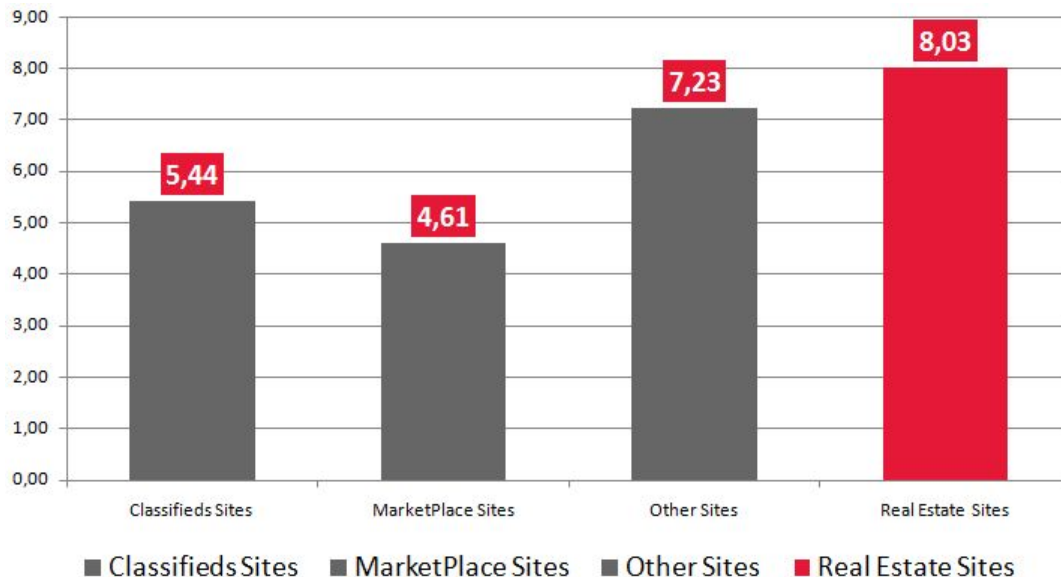
Classified Sites: 24,89%

Real Estate Sites: 16,31%

Other Sites: 4,89%



Μέσος όρος κατάταξης (desktop) ανα τύπο ιστοσελίδας

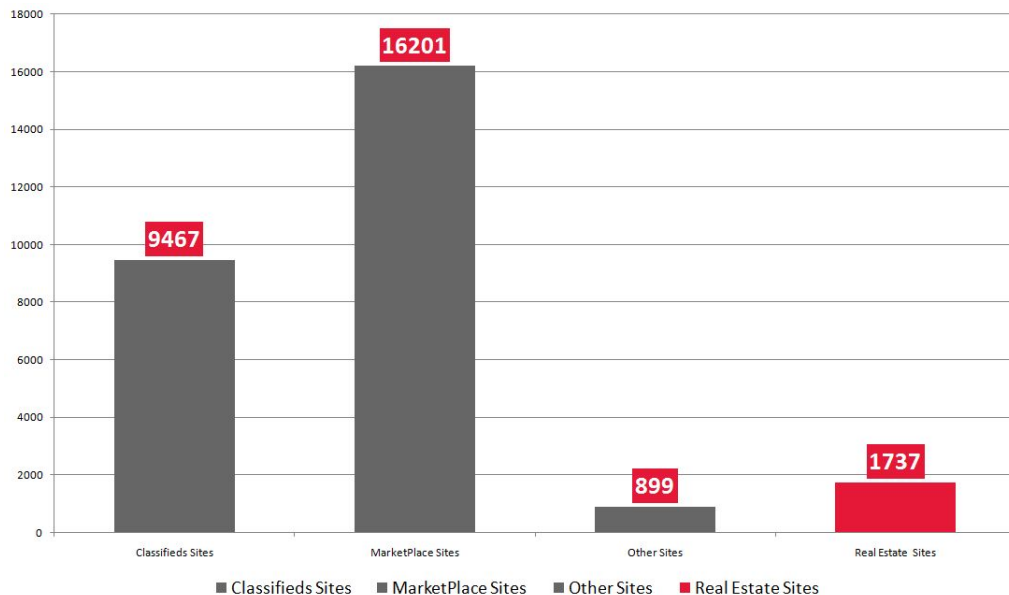


Marketplace ιστοσελίδες κατατάσσονται **καλύτερα** στο Google.gr

Οι ιστοσελίδες των μεσιτικών γραφείων κατατάσσονται **χειρότερα** από τις υπόλοιπες.



Εκτιμώμενη επισκεψιμότητα (από desktop devices) ανα τύπο ιστοσελίδας



Marketplace ιστοσελίδες φαίνεται πως συνεχίζουν κερδίζοντας τον μεγαλύτερο όγκο των οργανικών επισκέψεων εξαιτίας των **καλύτερων κατατάξεων** που έχουν στο Google.gr σε desktop συσκευές.

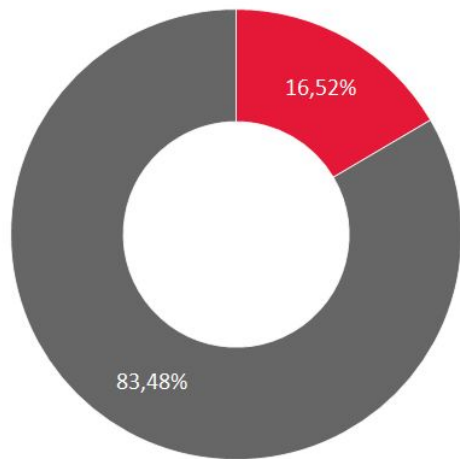


Επισκόπηση για Mobile

Μια βαθύτερη ανάλυση της πρώτης σελίδας αποτελεσμάτων της Google.gr για τις ίδιες λέξεις- κλειδιά που παρακολουθούμε σε mobile συσκευές



Γενική επισκόπηση για mobile



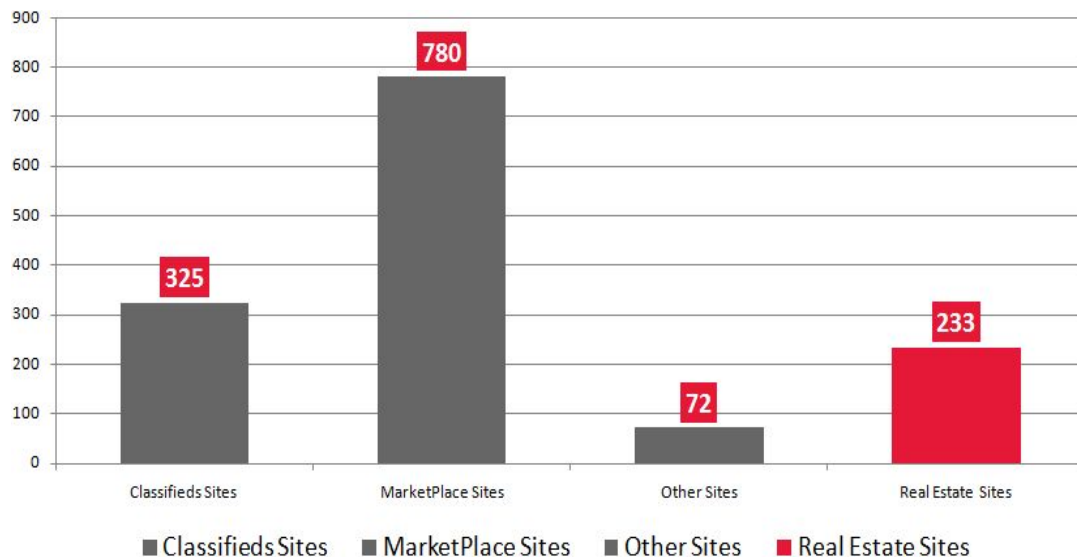
■ Real Estate Sites ■ All Other Sites

16,52% των ιστοσελίδων που έχουν κατάταξη στο Google.gr σε αναζητήσεις από κινητές συσκευές ανήκουν σε μεσιτικά γραφεία.

Οι υπόλοιπες ιστοσελίδες συνολικά κατέχουν το **83,48%**



Σύνολο αποτελεσμάτων (mobile) ανάλογα με τον τύπο της ιστοσελίδας



MarketPlace: 55,32%

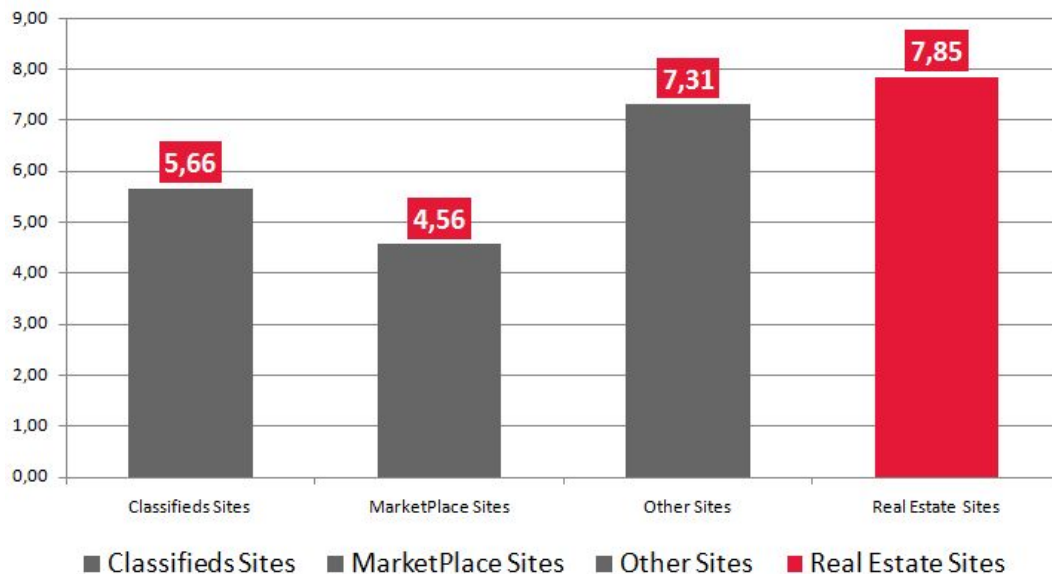
Classified Sites: 23,05%

Real Estate Sites: 16,52%

Other Sites: 5,11%



Μέσος όρος κατάταξης (mobile) ανα τύπο ιστοσελίδας

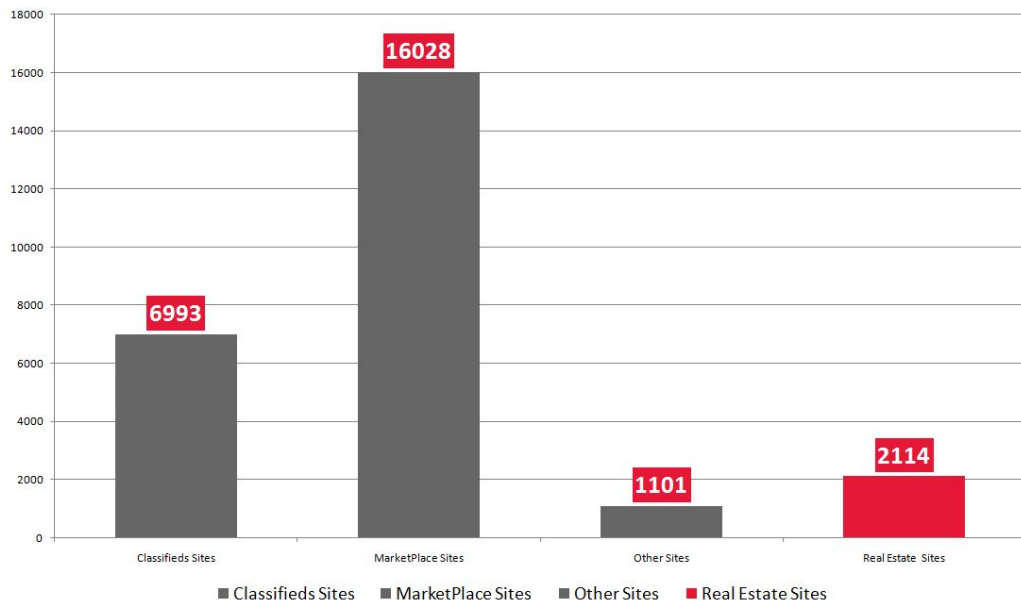


Marketplace ιστοσελίδες
κατατάσσονται **καλύτερα** στο
Google.gr

Οι ιστοσελίδες των μεσιτικών
γραφείων κατατάσσονται
χειρότερα από τις
υπόλοιπες.



Εκτιμώμενη επισκεψιμότητα (από mobile devices) ανα τύπο ιστοσελίδας



Όπως και πριν, οι **Marketplace ιστοσελίδες** κερδίζουν των μεγαλύτερο όγκο των οργανικών επισκέψεων εξαιτίας των **καλύτερων κατατάξεων** που έχουν στο Google.gr σε mobile συσκευές.



Ανακεφαλαίωση



MarketPlace ιστοσελίδες κυριαρχουν στο Google.gr

Είναι προφανές ότι οι ιστοσελίδες που ανήκουν σε **MarketPlaces** έχουν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς με βάση τα αποτελέσματα που εμφανίζονται στο Google.gr. Αυτό, σε συνδυασμό με τις **καλύτερες κατατάξεις** που έχουν τόσο σε desktop όσο και σε mobile συσκευές τους δίνει την ευκαιρία να αποκτήσουν περισσότερους επισκέπτες από **τα οργανικά αποτελέσματα** του Google.gr

2

Ιστοσελίδες μεσιτικών γραφείων & Google

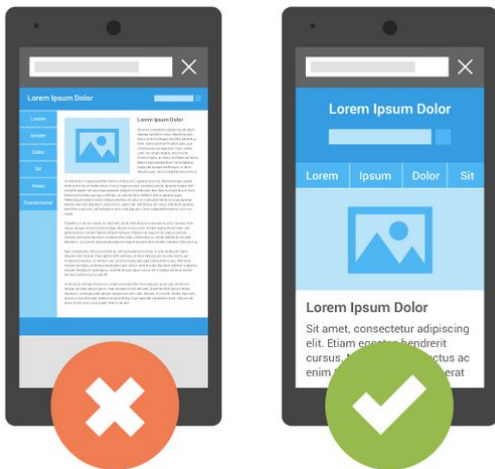
Υπάρχουν σημαντικοί παράγοντες κατάταξης και ενημερώσεις της Google που μπορούν να έχουν αντίκτυπο στις οργανικές κατατάξεις μιας ιστοσελίδας, ειδικά για κινητά. Αναλύσαμε 588 ιστοσελίδες ακινήτων και τους συγκρίναμε με τις ιστοσελίδες που κατατάσσονται στην πρώτη σελίδα του Google.gr για τις 141 λέξεις-κλειδιά που παρακολουθήσαμε για κινητές συσκευές για να δούμε αν μπορούσαμε να εντοπίσουμε κάποια συγκεκριμένα μοτίβα.



Mobile Friendly



Google & Mobile Friendly Ιστοσελίδες

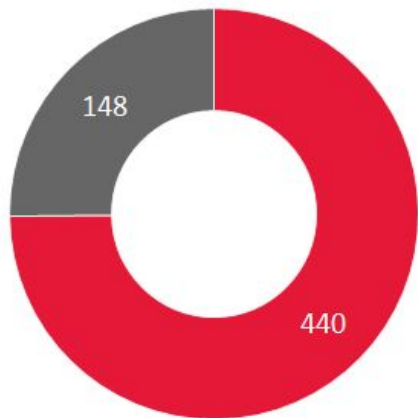


Η αναβάθμιση Mobile-Friendly

Στις 21 Απριλίου 2015 η αναβάθμιση mobile-friendly της Google έδωσε μια ώθηση στις οργανικές κατατάξεις σελίδων που είναι εύχρηστες και ευανάγνωστες σε κινητές συσκευές για αναζητήσεις που γίνονται μέσω της χρήσης αυτών.



Μεσίτες & Mobile Friendly Ιστοσελίδες



■ Mobile Friendly ■ Not Mobile Friendly

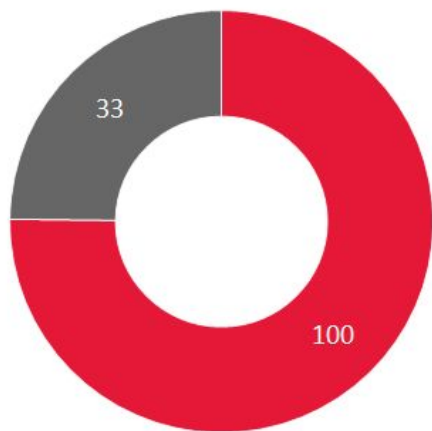
**Η πλειοψηφία των Μεσιτών έχει
mobile friendly ιστοσελίδες:**

74,8% (440) είναι mobile friendly

25,2% (148) δεν είναι mobile friendly



Κατάταξη στην 1η σελίδα & Mobile Friendly ιστοσελίδες



■ Mobile Friendly ■ Not Mobile Friendly

Επισκόπηση της 1ης σελίδας για αναζητήσεις από κινητές συσκευές:

75,19% (100) είναι mobile friendly

24,81% (33) δεν είναι mobile friendly



Ταχύτητα σε κινητές συσκευές



Google & Mobile Speed



As page load time goes from:

1s to 3s the probability of bounce **increases 32%**

1s to 5s the probability of bounce **increases 90%**

1s to 6s the probability of bounce **increases 106%**

1s to 10s the probability of bounce **increases 123%**

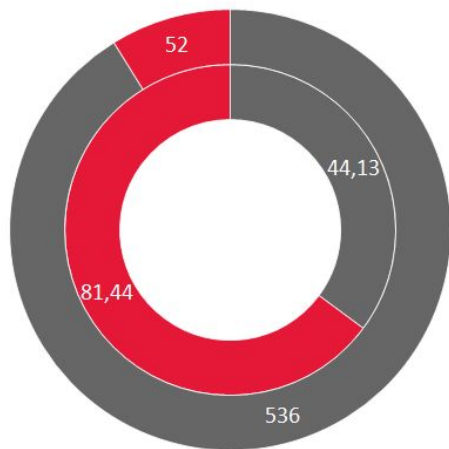
Source: Google/SOASTA Research, 2017.

53% των mobile ιστοσελίδων εγκαταλείπονται εάν η φόρτωση διαρκή περισσότερο από 3 δευτερόλεπτα

Η ταχύτητα δεν επηρεάζει μόνο τις προβολές σελίδων, αλλά και τον τζίρο. Τα τελευταία δεδομένα της Google δείχνουν ότι οι μετατροπές είναι χαμηλότερες σε mobile από ότι σε desktop, παρά το γεγονός ότι πάνω από το ήμισυ της συνολικής κυκλοφορίας προέρχεται από κινητές συσκευές.



Σελίδες μεσιτών & Mobile Speed



■ Low Mobile Speed Score ■ High Mobile Speed Score

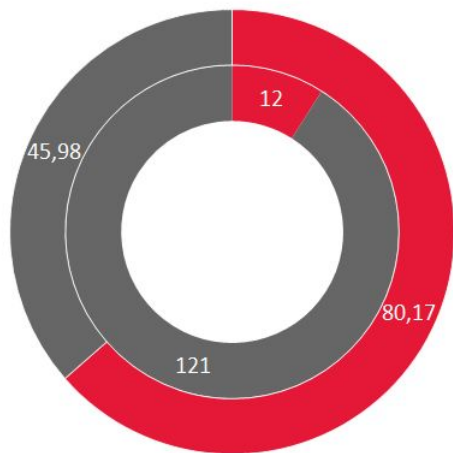
Η πλειοψηφία των Μεσιτικών ιστοσελίδων έχει χαμηλό mobile score speed:

91,2% (536) των ιστοσελίδων έχουν μέσο όρο 44,12 mobile speed score

8,8% (52) των ιστοσελίδων έχουν μέσο όρο 81,44 mobile speed score



1st Page Rankings & Mobile Speed



■ High Mobile Speed Score ■ Low Mobile Speed Score

Επισκόπηση της 1ης σελίδας για αναζητήσεις από κινητές συσκευές:

90,98% (121) των ιστοσελίδων έχουν μέσο όρο 45,98 mobile speed score

9,02% (12) των ιστοσελίδων έχουν μέσο όρο 80,17 mobile speed score



SSL Certificates / HTTPS



Google - Chrome & HTTPS



HTTPS ως παράγοντας κατάταξης

Προς το παρόν είναι μόνο ένα πολύ ελαφρύ σήμα – επηρεάζοντας λιγότερο από το 1% των παγκόσμιων αναζητήσεων και έχει χαμηλότερο συντελεστή από άλλα σήματα.



Google - Chrome & HTTPS

Eventual treatment of all
HTTP pages in Chrome:

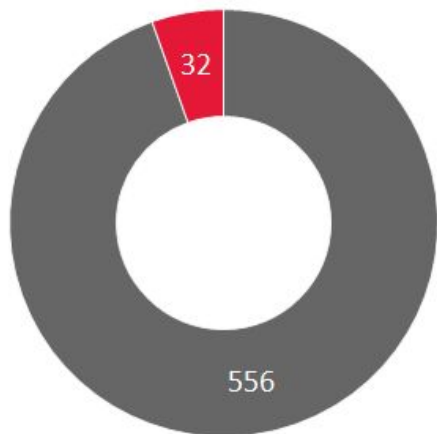
 Not secure | example.com

Σήμανση ιστοσελίδων ως Not-Secure

Εμφανίζεται σε σελίδες που φορτώνουν μέσω HTTP και συμπεριλαμβάνουν φόρμες συλλογής δεδομένων. Συγκεκριμένα, οι σελίδες που περιλαμβάνουν πεδία κωδικών πρόσβασης και στο Chrome, πεδία πιστωτικών καρτών, θα θέτουν προειδοποιήσεις στη γραμμή διευθύνσεων για να δηλώνουν ρητά ότι η σύνδεση δεν είναι ασφαλής.



Μεσίτες & HTTPS



■ http ■ https

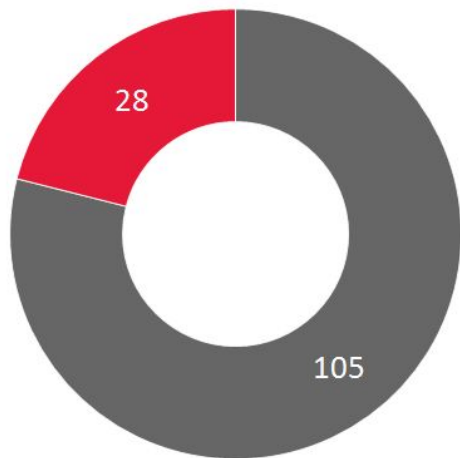
Η πλειοψηφία των Μεσιτικών ιστοσελίδων εξακολουθεί να λειτουργεί σε http:

94,6% (556) των ιστοσελίδων τρέχουν σε http

5,4% (32) των ιστοσελίδων τρέχουν σε https



Κατατάξεις 1ης σελίδας & HTTPS



■ http ■ https

Ανάλυση κατατάξεων 1ης σελίδας για Mobile sites:

78,95% (105) των ιστοσελίδων τρέχουν σε http

21,05% (28) των ιστοσελίδων τρέχουν σε https



Συμπεράσματα & Takeaways



Real Estate Landscape

Πλεονεκτήματα

Ο χαμηλός ανταγωνισμός τόσο σε παρουσία αλλά και τεχνογνωσία σε συνδυασμό με το τρέχον μερίδιο αγοράς δίνει πολλές ευκαιρίες στους μεσίτες ακινήτων.

Μειονεκτήματα

Φαίνεται ότι οι μεσίτες επενδύουν και εξαρτώνται περισσότερο από τα προφίλ και εγγραφές που έχουν σε marketplace ιστοσελίδες και όχι από τις δικές τους ιστοσελίδες.



Λάβετε σοβαρά υπ' όψιν τις παρακάτω συμβουλές

Η
ιστοσελίδα
σας πρέπει
να είναι
φιλική προς
κινητές
συσκευές

Βελτιώστε
την ταχύτητα
της
ιστοσελίδα
σας

Εφαρμόστε το
HTTPS στην
ιστοσελίδα
σας



Πρόσθετες / Εναλλακτικές λύσεις

Branding: Δημιουργήστε ένα ισχυρό brand που θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε branded και direct επισκέψεις στην ιστοσελίδα σας.

PPC advertising: Επενδύστε στο AdWords και δημιουργήστε καμπάνιες για λέξεις- κλειδιά για τις οποίες η ιστοσελίδα σας δεν εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα των οργανικών αποτελεσμάτων της Google.



Έχετε ερωτήσεις;

Ελάτε σε επαφή

- Επισκεφτήτε μας στο: www.smartmarketing.pro
- Γράψτε μας στο: info@smartmarketing.pro
- Τηλεφωνήστε μας στο: (+30)2315522574